

## Ein Name ist Programm in Schleswig-Holstein

Der Tourismus in Deutschland ist geprägt durch eine Vielzahl von Verbänden, Vereinen, Marketingorganisationen und öffentlich rechtlichen Einrichtungen. Auf Ortsebene sind es Tourist-Informationen, Verkehrsvereine, Kurverwaltungen und andere Stadtmarketing-Organisationen. Den Tourist heute interessieren keine Verwaltungsgrenzen. Er möchte mehr Transparenz, landkreisübergreifend, ohne Landes- oder Verwaltungsgrenzen.

Die übersichtliche und bedienerfreundliche Website [www.ausflugsrouten.de](http://www.ausflugsrouten.de) macht dieses möglich. Ein Name ist Programm. „Was unternehmen wir mit den Kindern?“, „Wohin geht unsere nächste Radtour?“, „Was gibt es wo an Sehenswürdigkeiten?“ [www.ausflugsrouten.de](http://www.ausflugsrouten.de) ist so individuell wie der Tourist selbst. Mit einfacher komfortabler Bedienung (nur anklicken, nichts eingeben) bekommt der Anwender nach kurzer Ladezeit leicht lesbare Ergebnisse, die auf seine Interessen zugeschnitten sind.

Was bedeutet dies für die derzeitigen Tourismusorganisationsstrukturen? Es ist ein Füllhorn an Chancen. Private Städtereisen, Tagesausflüge, Wochenendreisen oder auch längere Urlaube in deutschen Landen sind ein wachsender Bereich der Tourismusbranche und somit ein ernstzunehmendes Marktsegment.

Jeder Dienstleister im Fremdenverkehr (auch Hotels und Restaurants) nennt mögliche Ausflugsrouten von seinem Standpunkt aus, um so eine größere Attraktivität zu erreichen.

Touristische Ziele und Vermarktungskonzepte sind nun überregional auf einer Website eingebunden, ob zielgruppen- oder themenorientiert. Durch diese offene Struktur entsteht ein Austausch an Ideen und Anregungen, Innovationspotentiale werden neu formuliert. Im Sog entstehen neue Marktstrategien und Kooperationen. Strukturen werden gestrafft durch eine größere Effizienz und sind somit ein Gewinn für alle (win/win-Prinzip). Das Gästebuch der Website dient der Erfolgskontrolle.

Die bundesweite Ausdehnung von [www.ausflugsrouten.de](http://www.ausflugsrouten.de) ist geplant. Derzeitig liegt die Konzentration auf Schleswig-Holstein und angrenzende Regionen.

Die Macher dieser innovativen Website verstehen sich als Mittler zwischen Angebot und Nachfrage. Es ist ein ausschließlich privat initiiertes und finanziertes Projekt, somit unabhängig von jeglicher politischer Einflussnahme oder der der verschiedenen Tourismus-Verwaltungen.

Ob der Anwender vorformulierte Ausflugsrouten oder Einzelausflugsziele sucht, er wird positiv über sein individuelles Suchergebnis überrascht sein. Jede Tourismusorganisation, jedes mögliche Ausflugsziel, hat die Möglichkeit eine Darstellung über [www.ausflugsrouten.de](http://www.ausflugsrouten.de) in das Internet zu stellen. Eine Verlinkung mit der eigenen „Hausadresse“ ist selbstverständlich.