

Virtuelle Landpartie

Eine neue Internet-Seite macht Lust auf Ausflüge in Schleswig-Holstein: www.ausflugsrouten.de. Das kostenlose Online-Angebot basiert auf einer umfangreichen Datenbank, in der sich neben klassischen Ausflugszielen auch viele Insider-Tipps befinden. Der Clou aber ist die Erstellung kompletter Ausflugsrouten. Detaillierte Beschreibungen der Routen-Highlights lassen keine Fragen offen. Die Routenauswahl erfolgt individuell, der Nutzer kann nach Kultur- und Freizeitangeboten wählen oder sich zielgruppenspezifische Strecken erarbeiten lassen.

Veranstaltungskalender, Wetternews und Schulferienplaner runden das Angebot von www.ausflugsrouten.de ab. Einer Seite, die Lust macht auf den nächsten Ausflug im Land zwischen den Meeren: dem wunderschönen Schleswig-Holstein.

Bedeutung www.ausflugsrouten.de

(in Stichpunkten)

Für Touristen:

- Zugriff auf sämtliche touristische Ziele Schleswig-Holsteins auf einer Site !
- Einzelausflugsziele / vordefinierte Ausflugsrouten
- Eigenes individuelles Ergebnis abrufbar nach selbstgewählten Kriterien (Konfigurator: Landkreis, Ort, Freizeit- od. Kultur)
- Transparenz für Touristen
- Sämtliche Nennungen verlinkt, Adressen, Tel/Fax Nrn
- Eingestellte Fotos
- Unabhängige Datenbank

- Verwaltungsgrenzen interessieren nicht, stadt- und landkreisübergreifend, sogar bundesland-übergreifend

- Einfache Bedienung (nur anklicken, nichts eingeben)
- Kurze Ladezeit
- Leicht lesbare Ergebnisse
- Individuell zugeschnittene Ergebnisse

Für Tourismusorganisationen, Städtemarketing, Fremdenverkehrsbüros etc.:

- Stärkung des touristischen Marktsegmentes „Urlaub in Deutschland“
- Gebündelte Darstellung und Vermarktung des Schleswig-Holstein Potenzials
- Erschließung touristischer Märkte durch Orientierung an Marktkriterien:
 - Zielgruppen
 - Arten des Freizeit- und Kulturtourismus
 - Vordefinierte Ausflugsrouten
- Forum für zielgruppen- oder themenspezifische Netzwerkprojekte
- Zielgerichtete Anregungen für den Touristen
- Plattform für Marketingbündelung z.B. Schifffahrtstag Lauenburg
- Austausch an Ideen und Konzepten
- Informationsdatenbank für Koordination von Aktivitäten zur Abgrenzung oder Verknüpfung sowie zur Kooperations- und Partnersuche
- Darstellung von PR- und Tourismus-Konzepten
- Vermittelt Anregungen für zielgerichtete Informationsarbeit
- Vorteile im Wettbewerb durch vergleichbare Darstellungen
- Qualitätssteigerung der Angebote
- Stärkung der Innovationspotentiale
- Abbau von Informationsdefiziten bei Entscheidungsträgern auf Planungsebene

Generelles:

- Bundesweite Erweiterung in Vorbereitung, derzeit auf Schleswig-Holstein begrenzt
- Einfließen von Veröffentlichungswünschen, digitalen Fotoaufnahmen, Logos, Banner
- Kostenfrei
- Nutzung der Datenbank für Privatpersonen, Städtemarketing, Tourismusorganisationen, Gastronomie aber auch Informationspool für Journalisten.
- In einer Gesellschaft mit zunehmender Freizeit, dem Verlangen nach Erlebnistourismus, bietet www.ausflugsrouten.de in Deutschland neue Möglichkeiten.

- Informationen aus
- Permanenter Internet-Recherche, Tourismus-Kontakten, Zeitungen, Bücher, aktive Mitarbeit der Website Besucher